



**STRATEGIA ROZWOJU
NADARZYŃSKIEGO OŚRODKA KULTURY
NA LATA 2012 – 2016**



STRUKTURA STRATEGII:

- **Metodologia s. 2**
- **Inwentaryzacja.....s. 5**
- **Wizja, misja.....s.11**
- **Analiza SWOT.....s.12**
- **Cele strategiczne..... s.16**
- **Zarządzanie Strategiąs.21**
- **Wskaźniki..... s.23**
- **Załączniki s.24**

METODOLOGIA

Strategia Nadarzyńskiego Ośrodka Kultury (NOK) pisana była w sposób partycypacyjny, umożliwiający aktywny udział mieszkańców i odbiorców w procesie jej tworzenia. Metody stosowane w projekcie wypracowane były w ramach kolejnych etapów projektu „ZOOM na domy kultury” realizowanego przez Towarzystwo Inicjatyw Twórczych ę od roku 2009 i brały pod uwagę specyfikę działalności NOK-u oraz charakter gminy Nadarzyn.

W ramach projektu wykorzystano metody badawczo-animacyjne łączące narzędzia socjologiczne z pracą animatorów kultury. W ramach pracy ze społecznością lokalną oraz zespołem NOK-u i świetlic stworzono szereg okazji do rozmów o oczekiwaniach wobec lokalnej instytucji kultury, wartościach życia kulturalnego i społecznego, poznania perspektyw różnorodnych grup społecznych. Poszczególne metody stosowane były

zarówno podczas działań warsztatowych, jak i działań w przestrzeni publicznej. W projekcie wykorzystane zostały następujące metody:



- **Mapowanie gminy**, którego celem było rozpoznanie specyfiki społeczności lokalnej, lokalizacja specyficznych dla Nadarzyna grup społecznych, wskazanie miejsc działania NOK-u i świetlic (i identyfikacja potencjalnych miejsc działania) oraz rozpoznanie kapitału społecznego gminy (ważnych dla NOK-u osób i partnerów instytucjonalnych).
- **Analiza SWOT** – metoda analizy pozwalająca na identyfikację słabych i mocnych stron instytucji oraz wskazanie barier i szans rozwoju. Zestawienie poszczególnych czynników mających wpływ na rozwój domu kultury, a tym samym stworzenie całościowego obrazu NOK-u (wraz ze świetlicami), stało się źródłem interesujących pomysłów na kierunki działania strategicznego oraz podsunęło konkretne rozwiązania programowe. Istotną rolę w definiowaniu kierunków myślenia strategicznego odegrały słabe strony NOK oraz szanse, wynikające ze środowiska funkcjonowania instytucji.
- **Konsultacje społeczne**, które wpisują się w proces partycypacyjny i służą poznaniu opinii społeczności lokalnej na temat planowanych działań. W ramach konsultacji realizowane były następujące działania: akcja animacyjna służąca głosowaniu na planowane projekty NOK wśród młodzieży i dorosłych, indywidualne konsultacje strategii.
- **Diagnozy społeczności lokalnej**, których celem było pogłębienie wiedzy na temat obszarów działania NOK, które wymagają rozwoju

oraz poznanie grup, które zdefiniowane zostały jako mniej zaangażowane w działania NOK. W ramach diagnoz zastosowane zostały: ankiety, pytania na sznurku, obserwacja, fotodzienniczki.



- **Wywiad** – narzędzie socjologiczne wsparte narzędziami animacyjnymi i praktyką etnograficzną (działania w przestrzeni publicznej, akcja „Zbudujmy idealny dom kultury” podczas pikniku rodzinnego, karty badawcze „Idealny dom kultury”) oraz artystycznymi (warsztaty filmowe poświęcone m.in. wizji rozwoju gminy Nadarzyn) służące poznaniu wizji domu kultury wyrażanej przez mieszkańców gminy.
- **Ankieta socjologiczna** – narzędzie ilościowe służące zebraniu informacji o potrzebach mieszkańców Nadarzyna. Narzędzie zastosowane było m.in. podczas diagnoz jako ankieta w szkołach oraz jako ankieta internetowa dostępna na stronie www NOK-u, na profilu NOK na Facebooku i na stronie www gminy Nadarzyn.
- **Inwentaryzacja** – zebranie danych na temat gminy, w tym informacji dot.:
 - lokalizacji geograficznych NOK i świetlic,
 - instytucji i przedsiębiorstw działających na terenie gminy,
 - transportu,
 - lokalnych mediów,
 - sportu i turystyki.

- **Techniki projekcyjne** (drama, fotocast, działania animacyjne z zakresu pracy z grupą/wizualizacja struktury wew. NOK-u) – służące wypracowaniu wizji i misji NOK oraz zobrazowaniu wewnętrznej struktury NOK.



INWENTARYZACJA

Gmina Nadarzyn (z siedzibą władz w Nadarzynie) położona jest w południowo-zachodniej części województwa mazowieckiego, w powiecie pruszkowskim. Zajmuje obszar o powierzchni 7340 ha, a zamieszkuje ją ponad 10 000 mieszkańców. To miejsce dla tych, którzy cenią sobie spokój i ciszę, malownicze tereny i lasy. Dodatkowym atutem jest bliskość Warszawy. Dlatego właśnie od kilku lat w szybkim tempie wzrasta liczba nowych mieszkańców, którzy tutaj znaleźli swoje miejsce na ziemi.

Największym kompleksem leśnym gminy i jej dobrem przyrodniczym są Lasy Młochowskie, położone w jej południowo-zachodniej części. W ich obrębie utworzono dwa rezerваты przyrody: [Młochowski Łęg](#) (12 ha) i [Młochowski Grąd](#) (27 ha).

Na terenie gminy działają m.in. przedszkola, szkoły podstawowe, gimnazjum, Stowarzyszenie na Rzecz Dzieci i Osób Niepełnosprawnych „SZLAKIEM TĘCZY”, Gminne Ognisko Dziecięco-Młodzieżowe TĘCZA, Ochotnicza Straż Pożarna, Orkiestra Dęta Ochotniczej Straży Pożarnej, Gminny Ośrodek Sportu, Gminny Ludowy Klub Sportowy „ORZEŁ”, Biblioteka Publiczna oraz Nadarzyński Ośrodek Kultury, powołany decyzją Rady Gminy – Uchwała nr VI/59/99 z dnia 24 lutego 1999 roku, jako samorządowa instytucja kultury. Od 2002 roku mieści się w zabytkowym budynku przy Placu Poniatowskiego 42. Działalność Nadarzyńskiego Ośrodka Kultury finansowana jest głównie z budżetu Gminy. NOK działa na polach plastyki, filmu, teatru, tańca, literatury, edukacji kulturalnej i kulturalno – społecznej, jest nowoczesną instytucją, pozbawioną „patyny lat minionych”, z ciekawą ofertą programową. Cykle: „Teatrzyk w walizce”, „Czym skorupka za młodu”, „Kino nokowe”, spotkania z ludźmi szeroko rozumianej kultury, koncerty,

monodramy, zajęcia warsztatowe, to tylko kilka przykładów propozycji NOK. Działalność Ośrodka zauważają i doceniają nie tylko mieszkańcy gminy Nadarzyn, ale również gmin ościennych. W ciągu ostatnich lat NOK „dorobił się” własnej publiczności, zrealizował kilka projektów społecznych (m.in. „Lubię, bo...”), stał się dynamiczną instytucją, mającą opinię twórczego miejsca, oddziałującego na społeczność lokalną.



W NOK zatrudnionych jest 13 pracowników etatowych a 20 współpracuje na podstawie umów zleceń. Baza wolontariuszy liczy 30 osób. Na dobre warunki pracy składa się m.in. zaplecze techniczne ośrodka. Sprzęt audiowizualny, oświetlenie sceniczne, aparaty fotograficzne, magnetofony, xero, drukarki, skaner, komputery podłączone do szerokopasmowego Internetu, laptop, kamera cyfrowa.

NOK współpracuje z lokalnymi mediami tj. Wiadomości Nadarzyńskie - miesięcznik wydawany przez UG Nadarzyn, Co? Gdzie? Kiedy? na Mazowszu, nadarzyn.tv, WPR. Ponadto ważnym ogniwem działalności NOK jest współpraca, na zasadzie realizowania pomysłów, promowania działalności, organizowania i współorganizowania imprez, z lokalnymi patriotami, działaczami, aktywistami oraz ludźmi „z pomysłem na siebie i lokalną przestrzeń”.

W działalności, NOK nie ogranicza się jedynie do swojej siedziby. Miejsca w których organizowane lub współorganizowane są imprezy to: stadion, plac koło kościoła w Nadarzynie, park w Młochowie, boisko w Wolicy, rynek w Nadarzynie oraz świetlice wiejskie. W strukturze ośrodka działa ich pięć. Są to miejsca służące ogółowi mieszkańców. Przyjazne dzieciom, młodzieży oraz dorosłym.

Świetlica w Młochowie:

czynna jest od poniedziałku do piątku w godz. 17.00 – 21.00. Zatrudnionych w niej jest dwoje instruktorów na ½ etatu każdy. Wyposażenie stanowią m.in.

komputery podłączone do szerokopasmowego Internetu, stół do bilarda, i tenisa stołowego, aparat fotograficzny, odtwarzacz CD, „piłkarzyki”. Ponadto w świetlicy jest bardzo dobrze wyposażona kuchnia.

Młochów zamieszkują czynni zawodowo oraz emerytowani pracownicy Instytutu Hodowli i Aklimatyzacji Roślin. Ponadto ludność tzw. Młochowa wsi,



którzy trudnili się prowadzeniem gospodarstw rolnych, a obecnie są na emeryturach lub (w przypadku młodego pokolenia) znaleźli zatrudnienie w Nadarzynie lub Warszawie. Z biegiem ostatnich lat oraz poprawą infrastruktury znacznie wzrosła liczba mieszkańców napływowych, pracujących głównie w Warszawie. Zaplecze oświatowe oraz rolę potencjalnego partnera do współpracy stanowią: Szkoła Podstawowa, Publiczne Przedszkole, Świetlica GODM Tęcza, Ośrodek Zdrowia, Filia Biblioteki Gminnej, Ochotnicza Straż Pożarna, Rada Sołecka, oraz Koło Gospodyń Wiejskich.

W Młochowie mieszkają władze lokalne: Janusz Grzyb - Wójt Gminy Nadarzyn, Wicewójt Tomasz Muchalski, Sekretarz Gminy Edyta Gawrońska, Wicestarosta Powiatu Pruszkowskiego Agnieszka Kuźmińska oraz lokalni społecznicy: profesor Mirosława Chrzanowska, autorka niezwykle cennej pozycji jaką jest Kronika Młochowa.

Ważnym podmiotem firma Schenker, z którą NOK realizował projekty ekologiczne, krajoznawcze, plastyczne, a także akcję dzięki której najuboższe dzieci z Młochowa i okolic otrzymały świąteczne paczki.

Działalność świetlicy nie ogranicza się do imprez w murach siedziby. Wykorzystywane są również niezwykle walory Parku Młochowskiego oraz kościoł.

Świetlica w Urzucie:

czynna jest od poniedziałku do piątku w godz. 16.00 – 20.00. Zatrudniona w niej jest jedna instruktorka na ½ etatu. W świetlicy znajdują się komputery z dostępem do szerokopasmowego Internetu, aparat fotograficzny, stoły



do bilarda i tenisa stołowego, „piłkarzyki”. Młodzież może korzystać z boiska do koszykówki, oraz wyodrębnionego bezpiecznego miejsca na ognisko. Świetlica jest miejscem służącym mieszkańcom jako sala na różne uroczystości np. komunie, chrzciny itp.

Urzut „podzielony” jest krajową trasą nr 8. Nie ma kładek, świateł ani bezpiecznych przejść dla pieszych. To główna przyczyna tego, że dzieci mieszkające po przeciwnej stronie trasy w ogóle nie korzystają z oferowanych w świetlicy zajęć.

Urzut jest miejscowością, w której nie ma szkoły ani żadnej innej placówki oświatowej. Działa natomiast koło strzeleckie LOK, do którego należy młodzież uczęszczająca do świetlicy i dorośli mieszkańcy miejscowości. Bez wątpienia świetlica NOK jest ważnym miejscem na mapie Urzutu.

Lokalnymi działaczami w Urzucie są przede wszystkim Sołtys – Grzegorz Zalewski i siedmioosobowa Rada Sołecka, a także mieszkający tu redaktor naczelny lokalnej gazety Co? Gdzie? Kiedy? na Mazowszu, Marek Zdrzyłowski.

W Urzucie znajduje się sklep spożywczy oraz kilka większych firm, które tworzą miejsca pracy dla mieszkańców: Stacja paliw Lukoil, Firma LS Logistic, Metra Poland Aluminium, Scania, restauracja „Zajezdnia”, duży skup złomu i dwa warsztaty samochodowe, w tym jeden dla samochodów ciężarowych.

Świetlica w Rozalinie:

czynna jest od poniedziałku do piątku 16.00 – 20.00, zatrudniona w niej jest jedna instruktorka na ½ etatu. Na wyposażenie placówki składają się: komputery z dostępem do szerokopasmowego Internetu, stoły do tenisa stołowego i bilarda, aparat fotograficzny, odtwarzacz CD. Działa punkt



biblioteczny. Rozalin jest miejscowością o zabudowie bardzo rozproszonej. Z każdym rokiem przybywa nowych, mieszkańców - przeważnie młodych małżeństw. W Rozalinie nie ma miejsca, poza świetlicą, w którym mogłaby spotykać się młodzież, dzieci lub dorośli. To jej duża zaleta i szansa dla świetlicy.

Potencjalnymi partnerami do realizowania projektów są lokalni działacze w osobach: sołtysa Ryszarda Pigońskiego, radnego Sylwestra Karolaka, aktora Jacka Kawalca, Katarzyny Najar.

Dla Rozalina najbardziej charakterystyczna jest agroturystyka, zabytkowy pałac (w rękach prywatnych właścicieli), pomnik Rozalii Rzewuskiej (od jej imienia pochodzi nazwa miejscowości) oraz sąsiedztwo pięknego lasu.

Świetlica w Parolach:

zaprasza od poniedziałku do piątku w godz. 14.30 – 18.30. Zatrudniona w niej jest jedna instruktorka na ½ etatu. Zaplecze techniczne stanowią komputery z szerokopasmowym dostępem do Internetu, aparat fotograficzny, stół do tenisa stołowego, piłkarzyki, bardzo dobrze wyposażona kuchnia. Świetlica jest bardzo kameralnym miejscem i jednocześnie, z uwagi na lokalizację i potrzeby, uniwersalnym w swojej działalności. Ważnymi miejscami ze względu na skupiska ludności są sklep spożywczy oraz przystanek MZK.

W Parolach bardzo prężnie działa i służy pomocą Rada Sołecka, Stowarzyszenie Gospodyń Wiejskich „Nad Utratą” oraz sołtys Mirosław Chruściak wraz z całą swoją rodziną.



Parole to bardzo mała miejscowość, którą zamieszkują w większości rolnicy i sadownicy trudniący się handlem obwoźnym warzywami i owocami po lokalnych targowiskach. Mało jest nowych mieszkańców, którzy kupili tu działki budowlane, ale nie zajmują się prowadzeniem gospodarstw. Lokalny prywatny biznes stanowią: dwa warsztaty napraw samochodów, wytwórnia materiałów budowlanych, prywatne przedsiębiorstwa transportowe, przechowalnie owoców i warzyw.

Świetlica w Wolicy:

czynna jest w piątek w godz. 17.00 – 20.30 oraz w sobotę w godz. 13.30 – 20.00. Zatrudniona w niej jest jedna instruktorka. Pomieszczeń w których działa świetlica NOK użycza Publiczne Przedszkole. Do dyspozycji jest jedna duża sala w której odbywają się zajęcia np. plastyczne, odrabianie lekcji, gry, zabawy stolikowe oraz tenis stołowy, a także sala mała tzw. komputerowa, do której w sobotę, po zakończeniu zajęć, wstawiany jest sprzęt z dużej sali. Jest też boisko, na którym młodzież gra w piłkę i odbywają się imprezy plenerowe np. coroczny Piknik „Pożegnanie Lata”.

Ze świetlicą bardzo chętnie współpracuje sołtys Stanisław Żukowski oraz Rada Sołecka z Barbarą Oprządek – przewodniczącą, na czele a także radny Rady Gminy Nadarzyn – Dawid Koper. Ponadto ważnymi osobami są: Elżbieta Osińska - dyrektorka przedszkola, która wspiera instruktora NOK- np. dekoracjami na przedstawienia teatralne j i użycza terenu przedszkolnego na

zabawy, Arkadiusz Koper, Krzysztof Tolak – pomagający w drobnych naprawach. W Wolicy są 2 sklepy spożywczo-przemysłowe oraz kilka dużych firm: MAN Truck 8 Bus Polska, Evo Bus Polska, Aprica, DAF, Shell, Globart Szymon Spoczyński, AA .Wapeco A.Terlikowski, Audi Auto Unia, MC Donalds i warsztaty napraw samochodowych.



WIZJA I MISJA NOK

WIZJA

Nadarzyński Ośrodek Kultury ma być miejscem interdyscyplinarnych działań, dającym możliwość przeprowadzania inicjatyw oddolnych, społecznych, miejscem do umeblowania i miejscem „meblującym” przestrzeń szeroko rozumianej kultury, miejscem kulturalno-społecznej animacji oraz wielostronnej edukacji kulturalnej, zaangażowanym w potrzeby lokalnej społeczności, reagującym na zmiany. Współpraca z różnymi partnerami ze środowiska lokalnego i ponadlokalnego, otwartość na zmieniającą się rzeczywistość pozwoli na przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu i jego skutkom oraz umożliwi współpracę ze środowiskiem osób niepełnosprawnych. NOK ma być miejscem realizacji i rozwoju potrzeb kulturalnych mieszkańców, jako inicjator i organizator różnorodnych wydarzeń i działań kulturalnych i społecznych. Otwarty na wymianę doświadczeń i współpracę w oparciu o przepływ informacji oraz skuteczną promocję działań, finansowanych również ze środków zewnętrznych. Metaforycznie wizję NOK można określić, jako „**Sad kultury**”.

MISJA – URZĄDZAMY WSPÓLNIE NASZ KULTURALNY ŚWIAT

Misją Nadarzyńskiego Ośrodka Kultury jest propagowanie szeroko rozumianej kultury, wspieranie i inicjowanie aktywności kulturalnej społeczności gminy, kreowanie i wychowywanie do sztuki poprzez edukację wykorzystującą nowe technologie i sztukę najnowszą.



Misją Nadarzyńskiego Ośrodka Kultury jest bycie instytucją społecznie użyteczną, służebną wobec społeczności.

Misją Nadarzyńskiego Ośrodka Kultury jest bycie „rzeźbą społeczną” (Joseph Beuys) - miejscem kształtowania, zmieniania i tworzenia świata, miejscem projektującym sytuacje twórcze, miejscem generującym własne, unikalne "fakty kultury aktywnej".

ANALIZA SWOT

S – strenght – moc, siła

W – weakness – słabość

O – opportunittes – możliwości

T – threats - zagrożenia



nadarzyński ośrodek kultury

MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
• lokalizacja w centrum, ładny budynek NOK i pięć świetlic na terenie gminy, bliskość Warszawy • dobre relacje między pracownikami i dyrekcją • kreatywni i kompetentni pracownicy, w tym bardzo lubiani przez dzieci instruktorzy świetlic • dobre relacje z organizatorem (Urząd Gminy) • atrakcyjne zajęcia • dobra strona www • partnerstwo przy projektach – współpraca z radami sołectkami, Stow. SzlakiemTęczy, Ogniskiem "Tęcza" • otwartość i niezależność • różnorodność i wysoki poziom oferty • postęp w pozyskiwaniu młodzieży do wspólnych działań w NOK	• brak współpracy z biblioteką • brak wspólnych, między - świetlicowych projektów • słabe monitorowanie potrzeb społeczności • zmniejszane środki finansowe • brak zewnętrznych źródeł finansowania – (poza niewielkim wsparciem sponsorów i mimo aplikowania m.in. do MKiDN) • brak miejsca na spotkania młodzieży (w siedzibie NOK) i problemy z dotarciem do niej z ofertą • brak kina domowego (dot. świetlic) • brak placu zabaw i boiska – dot. świetlic • zbyt mała liczba komputerów - dot. świetlic • współdzielenie miejsca z OSP,

• dziecięcy zespół wokalny – instrumentalny, NOK! Teatr, działania prospołeczne, partycypacja mieszkańców w tworzeniu NOK • baza wolontariuszy • różnorodne działania na rzecz integracji społecznej (NOK! Teatr) • przyjaciele (także świetlic) • domowa atmosfera, komputery ze stałym dostępem do internetu, stoły do ping-ponga, piłkarzyki, bilard, gry planszowe, materiały plastyczne • dobra znajomość środowiska lokalnego przez instruktorów świetlic	przedszkolem – dot. świetlicy w Młochowie i Wolicy • zbyt mała przestrzeń – dot. świetlic w Parolach i Wolicy • świetlica w Urzucie leży na skraju wsi (trudno do niej trafić, nie “po drodze” , położona po drugiej stronie Al. Katowickiej) • Świetlica w Wolicy położona przy trasie – utrudniony dostęp dla mieszkańców "drugiej strony trasy" • problemy z komunikacją (brak tablic ogłoszeń), • małe uczestnictwo w zajęciach świetlicowych - Rozalin, • brak centralnego ogrzewania (Urzut), • Dziecięca przestrzeń zniechęca starszą młodzież do przebywania w świetlicy - (Parole) • Świetlica w Wolicy - czynna tylko w piątkowe popołudnia i soboty, brak wolontariusza, brak zajęć plastycznych, mało miejsca i brak własnej przestrzeni • konieczny remont – siedziby NOK, świetlic w: Rozalinie, Młochowie, dokończenie remontu w Urzucie i budowa nowej świetlicy w Parolach i Wolicy • w NOK - słabe wyposażenie sali
--	--

	widowiskowej – brak projektora multimedialnego, oświetlenia scenicznego, oświetlenia wystawowego, kulis
MOŻLIWOŚCI • bliskość Warszawy - inspiracja, bodźce do działania • szkoły jako potencjalni partnerzy • zespół pałacowo – parkowy Młochów • walory turystyczno-krajoznawcze • nowi mieszkańcy Nadarzyn • młodzi rowerzyści • zainteresowanie mieszkańców sportem (dodatkowa grupa do integracji) • pomocni mieszkańcy • lokalni aktywiści • różnorodna struktura społeczna • zainteresowanie internetem/WiFi • kontakty w lokalnych mediach • aktywna OSP(potencjalny partner) • wolontariusze (chęć współpracy przy innych projektach niż WOŚP) • serwis rowerowy "Koło ciebie" - potencjalny partner, sponsor	ZAGROŻENIA • bliskość Warszawy - konkurencja • komunikacja MZK • TV, Internet, gry - konkurencja dla NOK-u • Nadarzyn - sypialnia Warszawy • konkurencja zajęć szkolnych • „zła młodzież”, która przychodzi do NOK i świetlic, aby rozładować agresję • bliskie sąsiedztwo z drogą o dość dużym natężeniu ruchu (Urzuł, Wolica); • słaba komunikacja z Kołem Gospodyń Wiejskich (Młochów) • mało aktywna młodzież • brak alternatywnego miejsca spotkań np. kawiarni w Młochowie, Nadarzynie • brak własnej niezależnej przestrzeni (Wolica - bliskość

• coraz więcej napływowych mieszkańców -nowi kreatorzy i nowi odbiorcy działań, • ludzie z pasjami • dobry kontakt z księżmi • bliskość skweru (Nadarzyn) - kontakt z młodzieżą, potencjalne miejsce działań • władze lokalne przychylne dla NOK -atmosfera sprzyjające rozwojowi • zaangażowane rady sołeckie • działalność stowarzyszenia „Nad Utratą” (Parole) • działanie na terenie gminy dużych firm i instytucji • bliskość (świątlicy) i dobry kontakt z filią biblioteki w Młochowie	przedszkola – konieczność uważania na plac zabaw, Młochów – użyczenie miejsca od OSP)
---	--

CELE STRATEGICZNE

Formułując cele nacisk położono na poprawę "słabych punktów działalności" – opisanych w SWOT, z zachowaniem i rozwijaniem dotychczasowych, wypracowanych dobrych praktyk.

Działalność Nadarzyńskiego Ośrodka Kultury dostosowana jest do możliwości finansowych instytucji. NOK stanowi niewątpliwą siłę jeżeli chodzi o kompetencje, „zapał” i kreatywność pracowników, atutem jest

poziom i różnorodność imprez a także propozycje działań społecznych, inicjowanych przez mieszkańców. Współpraca z radami sołectkami, Stowarzyszeniem na Rzecz Dzieci i Osób „Szlakiem Tęczy” i GODM Tęcza.



I. OPRACOWANIE SYTEMU KOMUNIKACJI Z MŁODZIEŻĄ – „NOK DLA MŁODZIEŻY”

Cele operacyjne:

1.Doszkalanie pracowników NOK

Realizacja: szkolenia, warsztaty stacjonarne i wyjazdowe, wymiana myśli i doświadczeń.

2.Współpraca z zewnętrznymi fachowcami.

Realizacja: spotkania, konsultacje, zajęcia warsztatowe z osobami pracującymi z młodzieżą a także ze specjalistami z różnych dziedzin.

3.Promocja projektów oddolnych.

Realizacja: merytoryczna, finansowa i techniczna pomoc w realizacji autorskich projektów młodzieży, lobbowanie u władz np. w sprawie dirt parku, publiczne prezentacje osób z kręgów młodzieży np. pokazy akrobatów rowerowych, „grafitowanie rynku”.

4. Budowanie sieci współpracy z grupami nieformalnymi.

Realizacja: stworzenie bazy wiedzy na temat grup nieformalnych, kontakt z gimnazjum i młodzieżą "świećlicową", wyłonienie lokalnych liderów, stworzenie sieci wolontariuszy młodzieżowych, zorganizowanie świećlicy w NOK.



5. Pozyskiwanie środków zewnętrznych.

Realizacja: aplikowanie do MKiDN, LGD Ziemi Chełmońskiego i innych potencjalnych grantodawców, sponsoring.

6. Inicjowanie działań i imprez skierowanych do młodzieży.

Realizacja: organizowanie debat, spotkań, happeningów, koncertów (hip-hop), prowokacji, akcji w przestrzeni publicznej. Projekty multimedialne, projekty społeczne o zasięgu między-świećlicowym, publiczne prezentacje osób z kręgów młodzieży np. akrobatów rowerowych, między-świećlicowe rozgrywki np. bilardowe, szkolenia z udzielania pierwszej pomocy, projekty długoterminowe.

II. AKTYWIZACJA I INTEGRACJA SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ.

Cele operacyjne:

1. Integracja osób niepełnosprawnych i zagrożonych wykluczeniem.

Realizacja: współpraca z Gminnym Ośrodkiem Pomocy Społecznej, Stowarzyszeniem na Rzecz Dzieci i Osób Niepełnosprawnych "Szlakiem Tęczy", Gminnym Ogniskiem Dziecięco - Młodzieżowym "Tęcza" – wspólna realizacja projektów, działania zwracające uwagę na problemy grup objętych pomocą w/w instytucji i NGO.

2. Projekty aktywizujące mieszkańców gminy.



Realizacja: inicjatywy angażujące jak największą liczbę mieszkańców np. wystawa fotograficzna "Nadarzynian portret własny" ze zbiorów mieszkańców, pozyskiwanie lokalnych liderów i ludzi z pasją, założenie Klubu Globtrotera (opowiedz o swojej podróży), „NOK! Teatr w każdej wsi, "gra wiejska", rodzinne imprezy plenerowe, współpraca z sołtysami i radami sołeckimi, z grupą nieformalną "Stary Nadarzyn", plenery malarskie, projekty realizowane we współpracy z Kołami Gospodyń Wiejskich np. "gotuj z nami".

3. Rozpoznawanie potrzeb – z racji corocznego wzrostu liczby mieszkańców tzw. napływowych, stałe monitorowanie potrzeb.

Realizacja: badania ankietowe, wywiady, obserwacja, "wieść gminna", pozyskiwanie danych z UG, akcje społeczne, "skrzynki pomysłów" – zachęcanie mieszkańców do przekazywania swoich pomysłów (w każdej świetlicy, docelowo w każdej wsi, na osiedlu), "okno ewaluacyjne" w NOK – urny na ankiety opinie, oceny, pomysły.

4. Pozyskiwanie środków zewnętrznych.

Realizacja: aplikowanie do MKiDN, Stowarzyszenia LGD Ziemia Chełmońskiego, sponsoring, współpraca z lokalnymi NGO i innymi

instytucjami, korzystanie ze wszelkich możliwości aplikowania (są one dość ograniczone – NOK nie jest, w świetle ustawy, instytucją pożytku publicznego).

5.Promocja miejsc lokalnych.

Realizacja: projekty wykorzystujące lokalną specyfikę – elementy tożsamości lokalnej, budujące wspólnotę pod nazwą "Pokażmy, co u nas najlepsze" – "Jabłko" w Parolach, "Ziemniak" w Młochowie, kameralne imprezy w każdej wsi (święto np. Urzuta) – w przestrzeni publicznej - na przystanku



autobusowym, koło sklepu, na boisku itp., happeningi, projekty w rodzaju "Lubię, bo...", wystawy w przestrzeni publicznej, akcje sprzątnia (naszego małego) świata.

III. REKLAMA, INFORMACJA – NOK JAKO MARKA

Cele operacyjne:

1.Wzmocnienie wizerunku NOK i świetlic.

Realizacja: utworzenie sieci wolontariuszy, zmiany w statucie, zakup wyposażenia do świetlic i NOK, akcje reklamowe – happeningi informujące o NOK – dożynki, plenery, anektowanie jak największej przestrzeni publicznej, remont świetlic i NOK, instalacja Wi-Fi, film (teledysk) o NOK prezentowany, na urodzinach, imprezach plenerowych, na stronie www, publikacje, impreza cykliczna o zasięgu ponadlokalnym promująca NOK i gminę, udział NOK we wszelkich konkursach o zasięgu ponadlokalnym, pozyskiwanie zewnętrznych środków.

2.Usprawnienie komunikacji między NOK a świetlicami

Realizacja: wymiana mailowa, raz w miesiącu spotkanie wszystkich pracowników NOK w siedzibie, raz na dwa miesiące spotkanie organizowane przez świetlicę dla pozostałych pracowników merytorycznych NOK.

3.Opracowanie spójnego sytemu promocyjnego

Realizacja: graficzne znaki wspólne dla NOK i świetlic – plakaty, tablice naścienne, gabloty, ulotki itp., obecność NOK w szkołach i innych instytucjach gminnych w postaci ulotek, afiszy itp.



4.Dostosowywanie oferty zajęć do potrzeb zgłaszanych przez mieszkańców

Realizacja: "Okno ewaluacyjne" – skrzynka pomysłów w NOK i na stronie www, wprowadzanie nowej oferty dzięki pozyskanym informacjom zwrotnym. Wykorzystywanie nowych technologii, prowadzenie strony internetowej, serwisy dla mediów, aktywna obecność na portalach społecznościowych, opracowywanie materiałów promocyjnych, wykorzystywanie wszelkich "tub propagandowych", współpraca z partnerami.

ZARZĄDZANIE STRATEGIĄ

- **W ramach procedur kontroli zarządczej** - zgodnie z Zarządzeniem nr 1/2011 z dnia 3 stycznia 2011r. Dyrektora NOK w sprawie *Wprowadzenia systemu kontroli zarządczej* - kwestionariusz samooceny funkcjonowania kontroli zarządczej w roku budżetowym (określenie celów i zadań – monitorowanie i ocena ich realizacji).
- **Zespół Monitorujący Strategię (ZMS), powołany przez Dyrektora w składzie:**

- instr. merytoryczny NOK – Katarzyna Akram – koordynator działań strategicznych
- instr. merytoryczny NOK, reprezentujący świetlice – Jolanta Ludwiniak
- współpracownik NOK Anna Balsam ("oko półzewewnętrzne")
- przedstawiciel młodzieży - wolontariusz ("oko zewnętrzne")
- przedstawiciel społeczności lokalnej – Agnieszka Olton Janik ("oko zewnętrzne")



Do kompetencji ZMS należeć będzie ewaluacja wprowadzania strategii

w trybie:

- co trzy miesiące (począwszy od czerwca 2012r.), w każdy trzeci tydzień czerwca, września, grudnia (w roku następnym również w marcu) spotkania ewaluacyjne, sporządzenie Raportu Strategii – w gestii koordynatora działań strategicznych Katarzyny Akram.
- co pół roku - do 30 stycznia i do 15 lipca każdego roku-koordynator działań strategicznych Katarzyna Akram sporządza Sprawozdanie z Zarządzania Strategią .

wg następujących kryteriów:

- co wydarzyło się w okresie "raportowym"
- co jest w trakcie wdrażania
- nowe pomysły
- "błędy", "wypaczenia" i trudności we wdrażaniu strategii

- ocena współpracy z lokalnymi podmiotami

ZMS pracować będzie m.in. w oparciu o :

- "okno ewaluacyjne" – w NOK i świetlicach w korytarzu zainstalowane będą urny – dla rodziców, uczestników zajęć, uczestników imprez - do wrzucania kartek z opiniami.

- ankiety "mailowe"



– ankiety "analogowe" - prowadzone wśród mieszkańców (poza NOK) m.in. podczas imprez plenerowych, rozmowy z mieszkańcami wsi.

Przygotowanie i opracowanie ankiet w gestii dyrektorki NOK Kamili Michalskiej we współpracy z pracownikami merytorycznymi NOK.

Raporty ZMS będą zamieszczane na stronie www.nok.pl, w miesięczniku *Wiadomości Nadarzyńskie*, oraz w *Sprawozdaniu z działalności NOK* (sprawozdanie przedkładać jest Komisji Kultury, oraz Radzie Gminy).

WSKAŹNIKI

- **ilościowe** – liczby imprez, spotkań, uczestników, liczby inicjatyw społecznych, przeprowadzonych badań i ich wyników itp.

- **jakościowe** – opinie o NOK, maile, "wieść gminna", info z mediów, wyniki badań

ZAŁĄCZNIKI:

Załącznik nr 1 – wyniki społecznej konsultacji celów

Załącznik nr 2 – wyniki ankiety „Ucho - NOK”



Załącznik nr1

WYNIKI SPOŁECZNEJ KONSULTACJI CELÓW STRATEGII

Twoje zdanie jest dla nas bardzo ważne!!!

Co myślisz o tych działaniach?

Zaznacz, to, co jest dla Ciebie najważniejsze/najciekawsze/co warto zrobić w Nadarzynie (od 1 do 3, gdzie 1 oznacza najwyższą notę)

- NOK sfinansuje i pomoże w realizacji Waszych pomysłów i pomysłów grup nieformalnych np. graffiti

50 jedynek, 7 dwójek

- stworzymy sieć wolontariuszy młodzieżowych (pomoc przy imprezach organizowanych przez NOK i proponowanych przez młodzież)

30 jedynek, 5 dwójek, 7 trójek

- NOK będzie proponował więcej imprez i warsztatów dla młodzieży (np. koncerty muzyki hip-hop)

35 jedynek, 6 dwójek, 1 trójka

- Projekty (będziemy uczyć Was nowych rzeczy, przekazywać pałeczkę, angażować w działania długoterminowe)

15 jedynek, 16 dwójek, 4 trójki

- wspólnie zorganizujemy: akcje w przestrzeni publicznej, projekty multimedialne

9 jedynek, 16 dwójek, 18 trójek

- spotkamy się z młodzieżą z innych świetlic (np. rozgrywki tenisa stołowego, bilarda)

31 jedynek, 7 dwójek, 10 trójek

- stworzymy świetlicę młodzieżową w NOK (miejsce do posiedzenia, którym będziemy się wspólnie opiekować)-*dla młodzieży z Nadarzyna*

4 jedynek, 1 dwójka

Czy chcesz dodać coś jeszcze?

Zbudowanie kompleksu boisk ORLIK w Wolicy: 30 jedynek, realizacja imprez cyklicznych skierowanych do młodzieży, szkolenia z udzielania pierwszej pomocy,

CZY WYOBRAŻASZ SOBIE TAKIE PROJEKTY

W SWOJEJ MIEJSCOWOŚCI?

Zaznacz, to, co jest dla Ciebie najważniejsze/najciekawsze/co warto zrobić w Swojej miejscowości (od 1 do 3, gdzie 1 oznacza najwyższą notę)

"Jabłko" w Parolach – pokażmy, co u nas najlepsze!

8 jedynek, 6 dwójek, 7 trójek

"Ziemniak" w Młochowie – pokażmy, co u nas najlepsze!

13 jedynek, 3 dwójki

Kameralne imprezy w każdej wsi (święto....np. Urzuta, Starej Wsi)

w przestrzeni publicznej - na przystanku autobusowym, koło sklepu, na boisku itp., happeningi i inne.

11 jedynek, 7 dwójki, 2 trójki

NOK teatr w każdej wsi! (warsztaty teatralne i wspólnie organizowane spektakle)

11 jedynek, 6 dwójek, 11 trójek

Lokalni liderzy (np. projekty realizowane we współpracy z Kołem Gospodyń Wiejskich)

9 jedynek, 11 dwójek, 8 trójek

Wasze wystawy (co udało Wam się zrobić podczas warsztatów, co macie w Waszych domowych archiwach)

9 jedynek, 6 dwójek, 10 trójek

Spotkania się z młodzieżą z innych świetlic (np. rozgrywki tenisa stołowego, bilarda)

19 jedynek, 4 dwójki, 4 trójki

Promowanie **Klubu Globtrotera** – opowieści o podróżach,
pozyskiwanie lokalnych liderów i ludzi z pasją

20 jedynek, 7 trójek,

Skrzynka pomysłów- zachęcanie mieszkańców do przekazywania
swoich pomysłów na działania kulturalne i społeczne

18 jedynek, 6 dwójek, 2 trójki

Sieć **wolontariuszy** w świetlicy

10 jedynek, 11 dwójek, 7 trójek

Zakup **wyposażenia** do świetlic + **remont** świetlic

28 jedynek

Akcje reklamowe (happeningi informujące o imprezach NOK,
ulepszenie systemu informacyjnego o imprezach NOK (tablice,
gabloty, więcej plakatów, rozbudowa strony www)

19 jedynek, 6 dwójki, 3 trójki

NOK w przestrzeni publicznej (działania na osiedlu, targu, skwerze)

18 jedynek, 3 dwójki, 7 trójek

Impreza cykliczna o **zasięgu ponadlokalnym** promująca NOK i
gminę

16 jedynek, 10 dwójek, 2 trójki

Udział NOK w **konkursach** o zasięgu ponadlokalnym

11 jedynek, 14 dwójek, 3 trójki

Zaznacz proszę,

co jest dla Ciebie najważniejsze/najciekawsze
(od 1 do 3, gdzie 1 oznacza najwyższą notę)

Udział w **pikniku** Stowarzyszenia Osób Niepełnosprawnych

(poznam nowych mieszkańców, będę współtwórcą imprezy, zintegruję się, będę się dobrze bawić)

6 jedynek, 2 dwójki, 2 trójki

Wystawa foto "**Nadarzynian portret własny**"

(wystawa stworzona ze zbiorów fotograficznych mieszkańców)

1 jedynka, 2 dwójki, 1 trójka

Promowanie **Klubu Globtrotera** – opowieści o podróżach,
pozyskiwanie lokalnych liderów i ludzi z pasją

1 jedynka, 2 dwójki, 1 trójka

Współpraca z **nieformalnymi grupami mieszkańców**
np. prezentacje "Stary Nadarzyn"

8 jedynek, 4 dwójki

Skrzynka pomysłów- zachęcanie mieszkańców do
przekazywania swoich pomysłów na działania kulturalne
i społeczne

9 jedynek, 3 trójki

Sieć **wolontariuszy** w domu kultury

11 jedynek, 2 dwójki

Zakup **wyposażenia** do świetlic i NOK + **remont** świetlic i NOK

27 jedynek, 6 dwójek, 2 trójki

Akcje reklamowe (happeningi informujące o imprezach NOK, ulepszenie systemu informacyjnego o imprezach NOK (tablice, gabloty, więcej plakatów, rozbudowa strony www)

2 jedynek, 2 trójki

NOK w przestrzeni publicznej (działania na osiedlu, targu, skwerze)

2 jedynek, 2 trójki

Instalacja **Wi-fi** w Noku

9 jedynek, 1 dwójka, 4 trójki

Film (teledysk) o NOK-u i kulturze w Nadarzynie prezentowany na urodzinach, imprezach plenerowych, na stronie www., publikacje

6 jedynek, 1 dwójka, 1 trójka

Impreza cykliczna o **zasięgu ponadlokalnym** promująca NOK i gminę

22 jedynek

Udział NOK w **konkursach** o zasięgu ponadlokalnym

4 jedynek, 3 dwójek, 1 trójka

Poczekalnia rodzicielska-Oferta dla rodziców czekających na dzieci, które biorą udział w zajęciach NOK-u

2 jedyńki, 2 trójki